



GEST

Grand Est Santé au Travail



SERVICE INTERENTREPRISES DE SANTÉ AU TRAVAIL
CENTRE ALSACE



Mois Sans Tabac

Webinaire | Table ronde

18 novembre 2021



Au sommaire...

-1-

**Pourquoi
ce sujet ?**

-2-

Le MOST

-3-

**Les stratégies
d'arrêt**

-4-

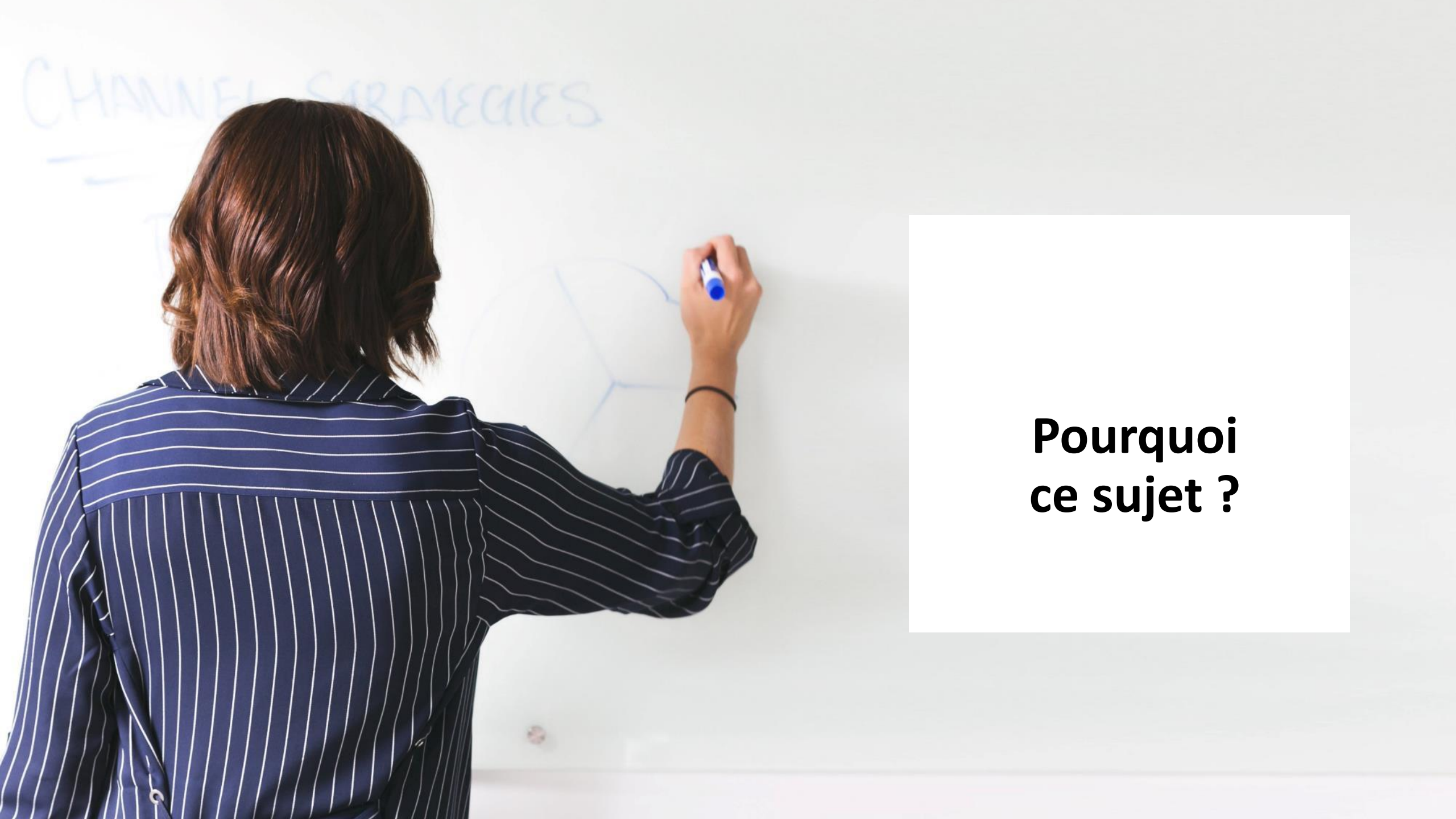
Les outils

-5-

**Les personnes
ressources**

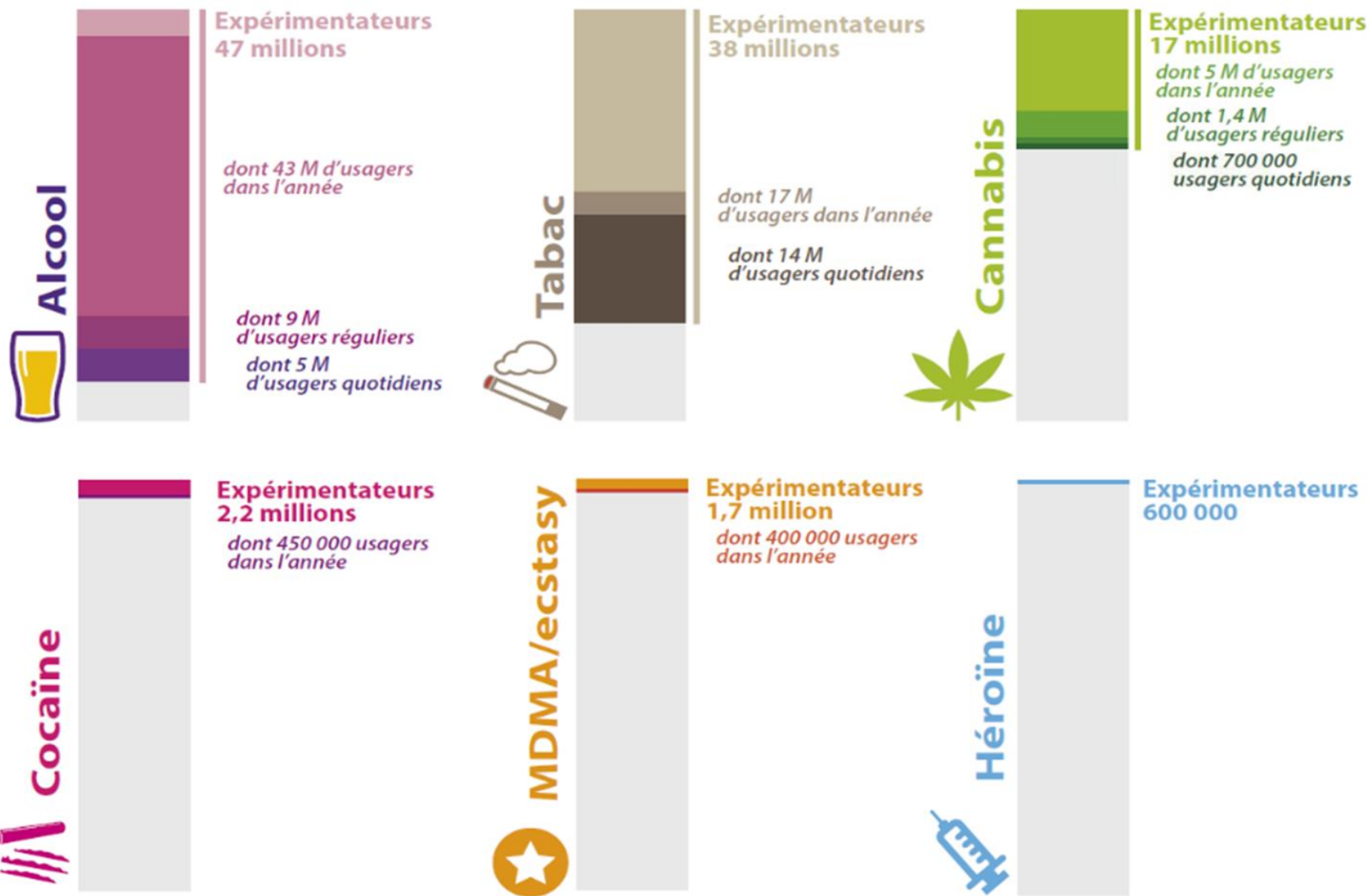
-6-

**Comment agir
en entreprise ?**



**Pourquoi
ce sujet ?**

Estimation du nombre de consommateurs de substances psychoactives en France métropolitaine parmi les 11-75 ans [1, 2, 3, 4]

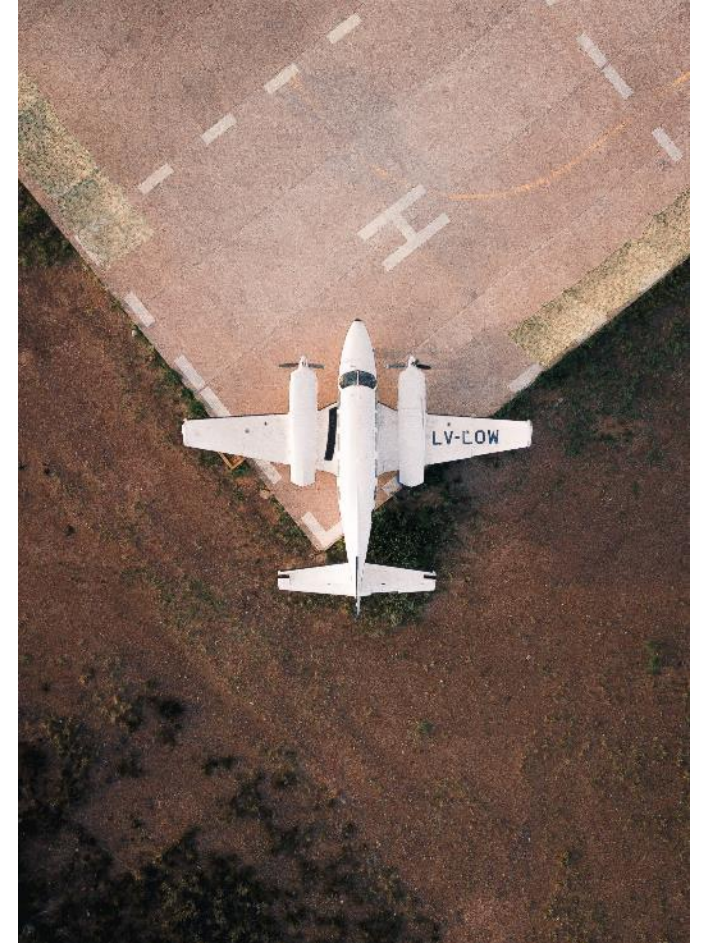


Pourquoi ce sujet en entreprise ?

Responsabilité de l'employeur d'assurer la sécurité et protéger la santé physique et mentale des travailleurs par :

- des actions de prévention des risques professionnels
- des actions d'information et de formation
- la mise en place d'une organisation et de moyens adaptés

(art. L4121-1 Loi n°2010-1330 du 9 novembre 2010)



Pourquoi ce sujet en entreprise ?

CHIFFRES CLÉS

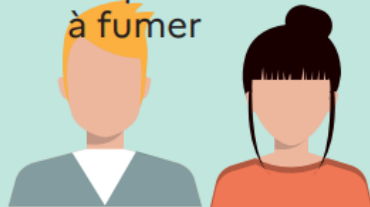
Qui sont les consommateurs de tabac ?

Parmi la population active occupée



27% des hommes et
23% des femmes sont fumeurs

Les **18-35 ans** sont
les plus nombreux
à fumer



37,7%

31,6%

Les CSP les plus concernées par
la consommation de tabac sont :

les employés

les ouvriers



30,9%



35,8% ♂



31,3% ♀

Les **hommes de plus de 50 ans** et
les **ouvriers** sont les plus concernés
par une consommation de
20 cigarettes ou plus par jour



33,2% des plus de 50 ans



28,1% ♂ et 24,9% ♀
d'ouvriers



Pourquoi ce sujet en entreprise ?

Lien entre l'exposition aux risques professionnels et les consommations

+1/3 des fumeurs réguliers (36,2%) déclarent avoir augmenté leurs consommations du fait de problèmes liés à leur travail ou à leur situation professionnelle au cours des 12 derniers mois.

Etude GAZEL et Baromètre santé 2010 (INPES)

Les personnes confrontées aux brimades, celles qui subissent des horaires de travail irréguliers, intenses ou de nuit, sont plus consommatrices de substances psychoactives.

Niedhammer et al., 2011

Pourquoi ce sujet en entreprise ?

Chez les hommes :

l'exposition stressante au public est associée à des risques augmentés d'usage de tabac, de cannabis et d'alcoolisations ponctuelles importantes.



Chez les femmes :

l'exposition stressante au public est associée à des risques accrus d'augmenter leur consommation de tabac, de cannabis et leur consommation hebdomadaire d'alcool.



Tous les secteurs d'activités sont touchés mais certains le seraient encore plus, tels que le secteur de **la santé** (femmes) et **l'éducation** (femmes et hommes).

Pourquoi ce sujet ?

Santé publique et santé au travail
sont intimement liées.

3 personnes en emploi sur **10**
déclarent fumer quotidiennement

(Baromètre santé INPES, 2014)

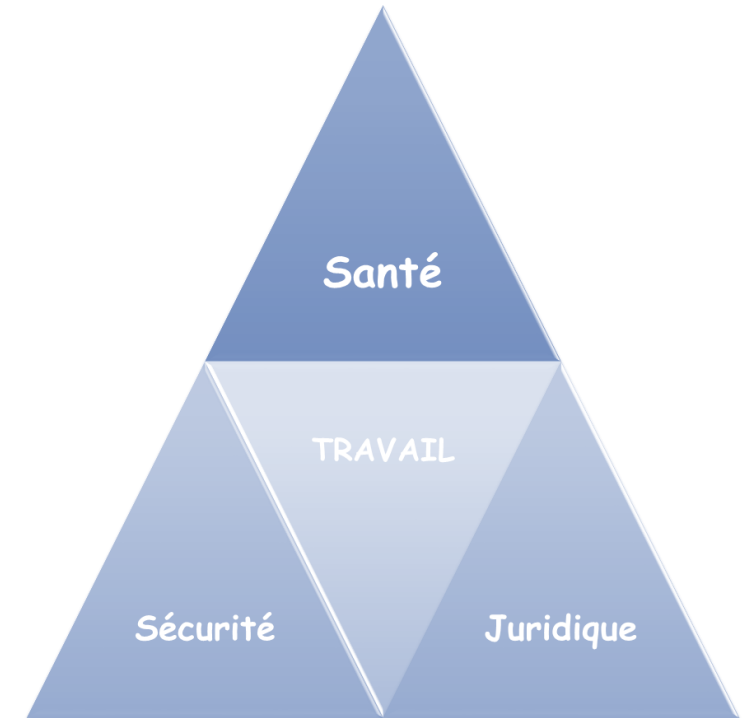


Pourquoi ce sujet ?

Santé publique et santé au travail
sont intimement liées.

L'entreprise peut jouer un **rôle social** de promotion de la santé de ses salariés.

Le tabagisme peut être considéré comme un **indicateur des conditions de travail**.



Pourquoi ce sujet en santé au travail ?

Missions du service de santé au travail :

Conseille les employeurs, les travailleurs et leurs représentants sur les dispositions et mesures nécessaires afin :

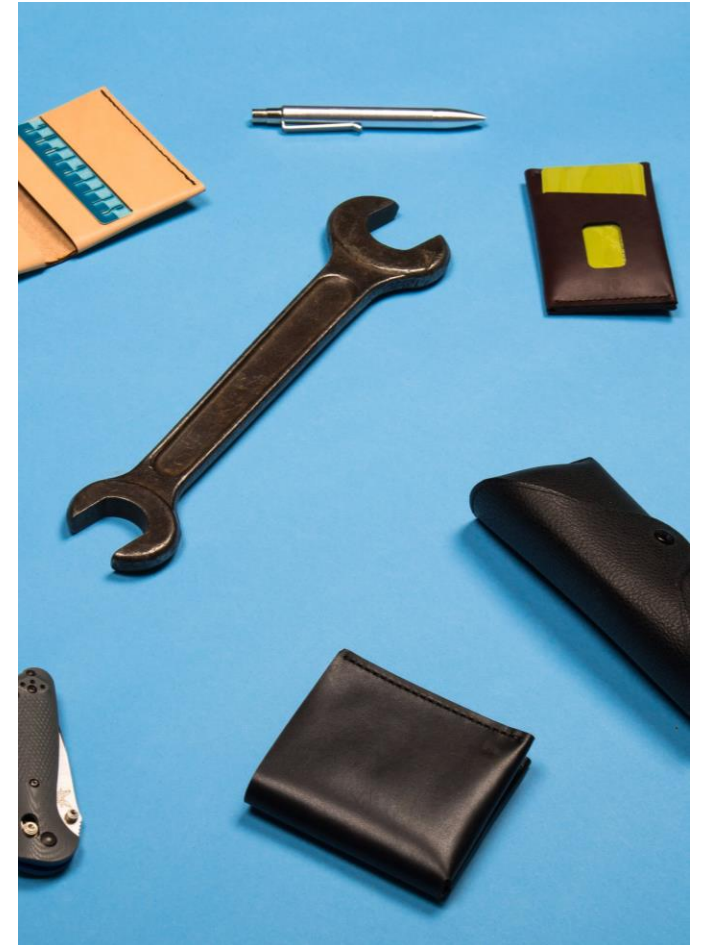
- d'éviter ou de diminuer les risques professionnels
- d'améliorer les conditions de travail
- **de prévenir la consommation d'alcool et de drogue sur le lieu de travail**
- de prévenir le harcèlement sexuel ou moral
- de prévenir ou de réduire la pénibilité au travail et la désinsertion professionnelle et de contribuer au maintien dans l'emploi des travailleurs.



Pourquoi ce sujet en santé au travail ?

Au cours des consultations médicales, le professionnel de santé au travail dispose d'**outils** :

- RPIB : repérage précoce intervention brève
 - Questionnaires (consommation déclarée)
 - Premiers signes et symptômes
 - Examens complémentaires
- ➔ Orientation vers centre de soins et prise en charge par équipe spécialisée si nécessaire.





Pourquoi ce sujet maintenant ?

Difficultés post Covid /Contexte général

Augmentation de la consommation de tabac durant le confinement (mars-avril 2020) pour 21% des fumeurs : +5 cigarettes par jour

Raisons :

- l'ennui
- le manque d'activité (74%)
- le stress (48%)
- le plaisir (10%)

L'augmentation de la consommation de tabac était d'autant plus fréquente que les niveaux d'anxiété et de dépression étaient élevés.

Enquête CoviPrev : <https://www.santepubliquefrance.fr/etudes-et-enquetes/covid-19-une-enquete-pour-suivre-l-evolution-des-comportements-et-de-la-sante-mentale-pendant-l-epidemie>



CHANNEL STRATEGIES

- 2 -

**Le MOis Sans
Tabac (MOST)**



RÉGION GRAND EST



CONCEPT ET PILOTAGE



UN CONCEPT EFFICACE

- **2016 : Grand Est, 1^{ère} région la plus fumeuse en France (basé sur les fumeurs quotidien âgés de 18 à 75 ans)**
- **2019 : Grand Est, 4^{ème} région la plus fumeuse en France**
- **2020 Malgré la crise sanitaire ce sont plus de 140 actions qui ont été recensées**

→ **Reflet de l'engagement fort et partagé en région Grand Est qu'il faut maintenir !**



CONCEPT ET PILOTAGE



En novembre, Mois sans tabac facilite les tentatives d'arrêt.



Faire du mois d'octobre une préparation à celui de novembre.





RÉGION GRAND EST



CONCEPT ET PILOTAGE



LE DEPLOIEMENT

AU NATIONAL

Pilotage national: Santé Publique France

Participation de l'Assurance maladie : Via la mobilisation du réseau et via un appel à projet, visant à financer des actions de proximité

EN REGION

L'ARS Grand Est assure le pilotage du projet, elle est soutenue par un organisme « ambassadeur » : Association addictions France Grand Est (anciennement ANPAA)

Les missions de l'ambassadeur Mois sans tabac :

- Promouvoir le projet auprès des acteurs locaux
- Assurer un conseil méthodologique et de la formation auprès des acteurs locaux
- Réaliser un partage d'information avec les acteurs nationaux et régionaux
- Recenser les actions réalisées et les valoriser

AU LOCAL

Des référents territoriaux sont relais de la campagne et assurent une continuité des directives régionale adaptées aux territoires





RÉGION GRAND EST



CONCEPT ET PILOTAGE



Lever les freins pour aller chercher les fumeurs et qu'ils participent

Se préparer en amont pour mieux se lancer: **dès octobre, lancer les actions!**

Arrêter de fumer, pas à pas : 30 jours c'est 30 étapes pour arrêter !

Moi sans tabac est un **rendez-vous calendaire** et c'est aussi un **dispositif complet**, des outils efficaces pour aider les fumeurs à démarrer une vie sans tabac.





RÉGION GRAND EST



CONCEPT ET PILOTAGE



CALENDRIER

- **En septembre : information des professionnels de santé**

Objectif : informer les pros de santé sur #MoisSansTabac → **Réunions territoriales d'information**

- **Fin septembre/Début octobre : annonce du retour de l'opération**

Objectif : inciter à s'inscrire à #MoisSansTabac → **Réunions de sensibilisation**

- **En octobre : préparation à participer**

Objectif : inciter à s'inscrire #MoisSansTabac en se préparant avec les outils TIS/Pro de santé → **Commandes d'outils / Actions de proximité pour recruter les participants**

- **En novembre : arrêter de fumer**

Objectif : soutenir les participants dans leur tentative au quotidien → **Actions de proximité pour accompagner l'arrêt du tabac**

- **En décembre : Clôture**

Objectif : remercier et encourager les participants → **Evaluation des actions par les partenaires sur OSCAR Santé**

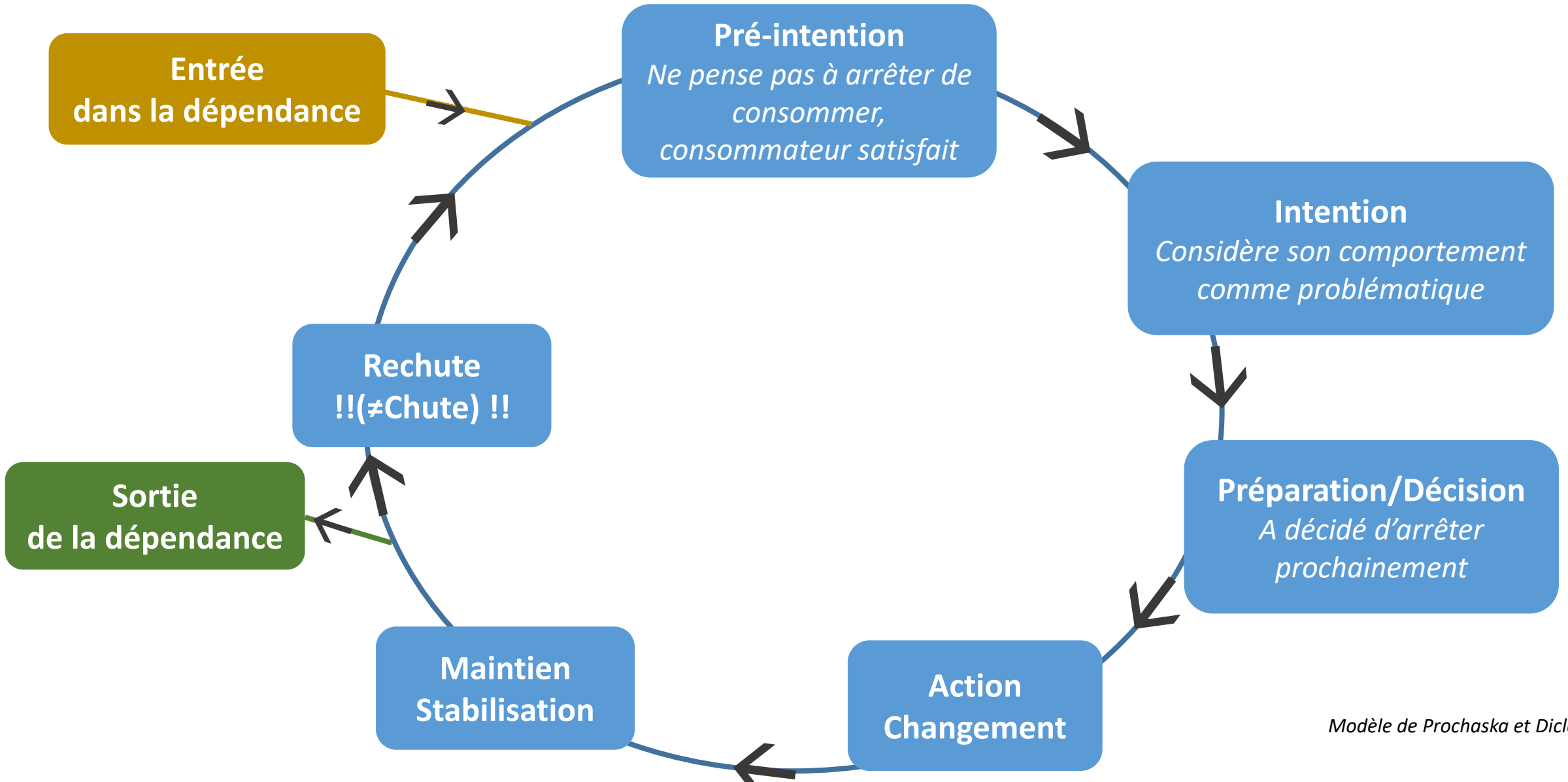




- 3 -

**Les stratégies
d'arrêt**

L'histoire du fumeur avec le tabac



Stratégies d'arrêt

Préparation

Une date
Prévenir les
proches
S'organiser

Seul(e) ou accompagné(e)

Traitement adapté

Substituts
nicotiques

Vapoteuse

Sur FB :
<https://www.facebook.com/tabacinfoservice/>



- 4 -

Les outils

Les outils MOST



Une consultation avec un professionnel de l'arrêt du tabac

Un numéro : 39 89



Des divertissements pour ne pas craquer

Une appli : Tabac info service



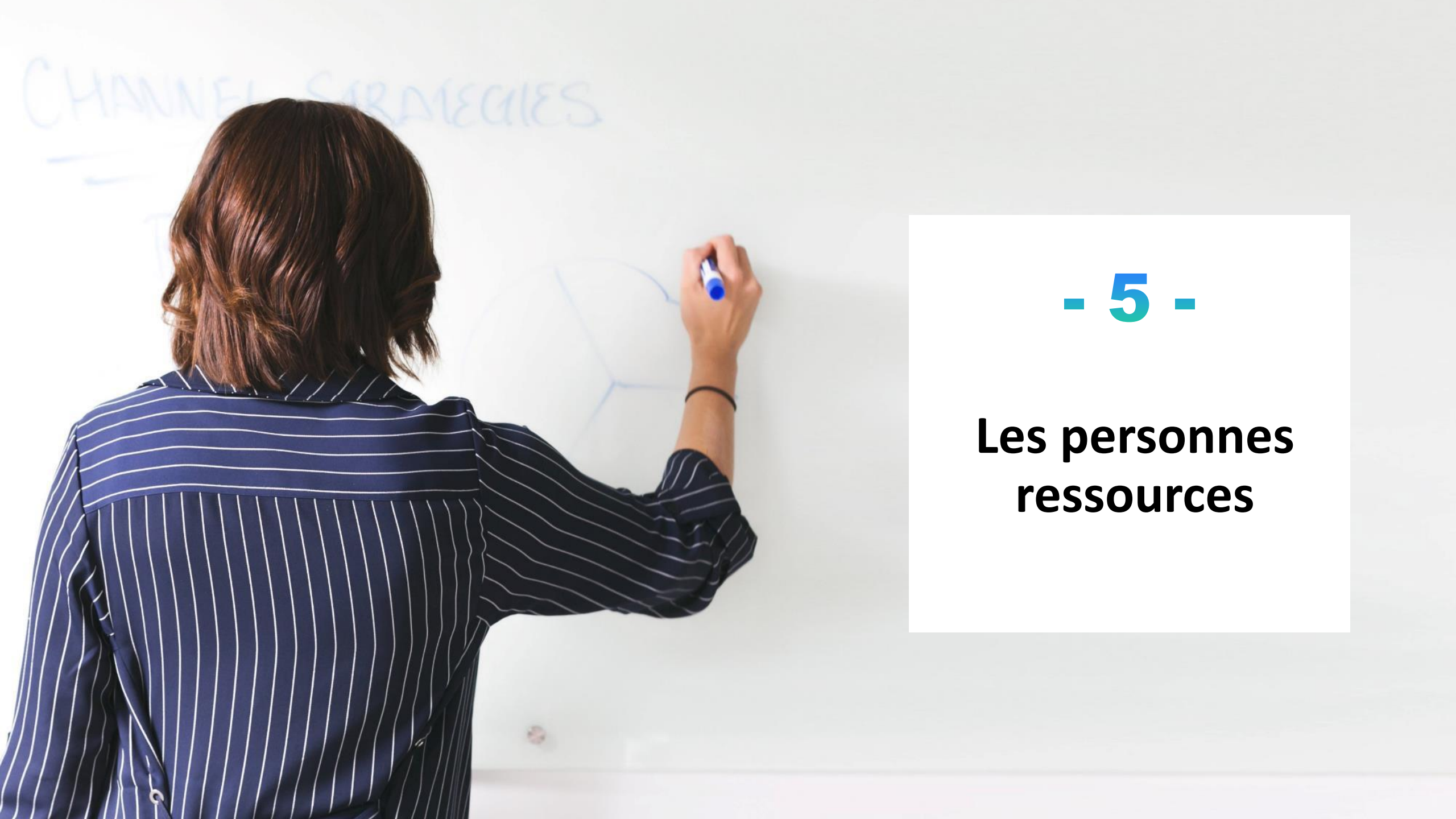
Un kit d'aide à l'arrêt avec votre programme 40 jours



Toute une communauté ayant décidé d'arrêter pour partager vos doutes et vos astuces

<https://www.facebook.com/tabacinfoservice/>

Sites et aides divers : <https://www.mois-sans-tabac-grandest.fr/>



- 5 -

**Les personnes
ressources**

Personnes ressources

Médecin traitant

Tabacologue/Consultations CSAPA

Médecin du travail

Pharmacien

Tous les soignants...



Personnes ressources

Médecin traitant

Tabacologue/Consultations CSAPA

Médecin du travail

Pharmacien

Tous les soignants...





RÉGION GRAND EST



Annuaire des ressources en tabacologie



Cartographie

<https://www.mois-sans-tabac-grandest.fr/actu-23/annuaire-des-ressources-en-tabacologie>



MAJ 2021

<https://www.mois-sans-tabac-grandest.fr/page-38/documentation>

- > Annuaire des ressources en tabacologie
- > télécharger





- 6 -

**Comment agir
en entreprise ?**

Comment agir en entreprise ?

Travailler en partenariat :

- avec votre service de santé au travail
 - *Exemple STSA : engagement depuis 2018 dans sensibilisation en salles d'attente, un collaboration avec le CIRDD (testeur CO), distribution des kits tout au long de l'année, etc.*
- avec la ligue contre le cancer
- avec le CIRDD





RÉGION GRAND EST

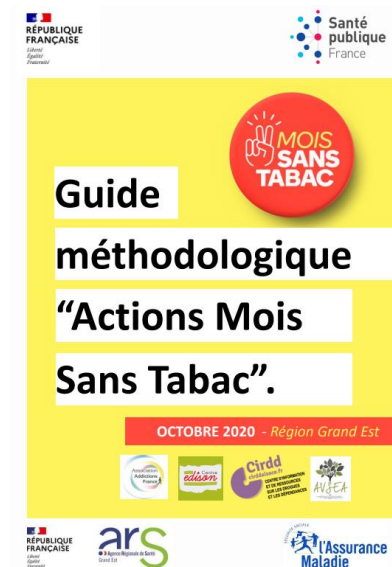


Pour monter vos actions...



<https://www.mois-sans-tabac-grandest.fr/docs/actus/60/Fichier-60-1-075653.pdf>

Guides méthodologiques



<https://www.mois-sans-tabac-grandest.fr/docs/actus/30/File-30-165853.pdf>





OSCAR

Santé

<https://www.oscarsante.org/>

<https://oscarsante.org/moisanstabac/grand-est>



LES OUTILS

A LA COMMANDE

- Affiches (des génériques et des personnalisées)
- Dépliants
- Brochure (accessible)
- Flyers (dont 1 version accessible) + 2 nouveaux flyers dans le Kit
- 1 Kit (roulette des prix, challenge 40 jours...)

AU TÉLÉCHARGEMENT

- Ensemble des documents disponibles à la commande
- Affiches complémentaires
- Vidéos accessibles

SUR DEMANDE – DEVENIR PARTENAIRE

- Fichiers natifs des outils pour impression/fabrication ou apposition du logo (après signature d'une charte d'engagement)





RÉGION GRAND EST



Annuaire des ressources en tabacologie



Cartographie

<https://www.mois-sans-tabac-grandest.fr/actu-23/annuaire-des-ressources-en-tabacologie>



MAJ 2021

<https://www.mois-sans-tabac-grandest.fr/page-38/documentation>

- > Annuaire des ressources en tabacologie
- > télécharger





RÉGION GRAND EST



LES OUTILS



MODALITES DE COMMANDE

Un seul et unique canal de commande : le site partenaire tabac info service

<https://partenaires-mois-sans-tabac.tabac-info-service.fr/>

- S'inscrire en tant que partenaire
- Commandes Hors format (très grandes quantités contacter l'ambassadeur)
- Commandes importantes (début Septembre)
- Commandes simple : ouverture à partir de mi septembre
- Commandes réceptionnées sous 5 jours ouvrés





RÉGION GRAND EST



VOS CONTACTS



TERRITOIRE	STRUCTURE	PRENOM NOM	FONCTION	MAIL	TEL
ARDENNES - 08	Addictions France Grand Est	Ana-Paula KUMPS	Animatrice prévention	ana-paula.KUMPS@addictions-france.org	06.19.30.97.28
AUBE - 10	Addictions France Grand Est	Noémie MORLET	Chargée de prévention	noemie.morlet@addictions-france.org	03.25.49.44.44 06.80.84.39.06
MARNE – 51	Addictions France Grand Est	Lolita VIALET	Animatrice de prévention	lolita.vialet@addictions-france.org	03.26.88.30.88
HAUTE-MARNE – 52	Addictions France Grand Est	Elodie FAIVRE	Animatrice prévention	elodie.faivre@addictions-france.org	03.25.03.55.72
MEURTHE ET MOSELLE – 54	Addictions France Grand Est	Ambassadeur	Ambassadeur	moisanstabac.grandest@addictions-france.org	06.38.36.56.87
MEUSE – 55	Addictions France Grand Est	Ambassadeur	Ambassadeur	moisanstabac.grandest@addictions-france.org	06.38.36.56.87
MOSELLE -57	CDPA	Eléonore MONNIER	Chargé de prévention	e.monnier@cdpa57.asso.fr	03.87.66.41.50
Collectivité Européenne d'Alsace	CIRDD	Pia BUCCIARELLI	Directrice CIRDD	contact@cirddalsace.fr	03.90.40.54.30
	CIRDD	Céline STRESSER	Chargée de mission information-prévention	celine@cirddalsace.fr	03.90.40.54.30
VOSGES - 88	LA CROISEE	Service prévention	Chargé de prévention	sandra.lhote@avsea88.com	07.85.62.97.74



Merci de votre attention

<https://association-gest.org>



Grand Est Santé au Travail

